

腧穴热敏化灸疗患者健康教育需求的调查与分析

★ 江虹 (江西中医学院附属医院 南昌 330006)

摘要:目的:了解腧穴热敏化灸疗患者健康教育需求状况,制定相应的健康教育计划,有针对性地因人因材施教,增加灸疗患者的依从性。方法:对2007年1~6月在医院实施腧穴热敏化治疗的100位患者进行了健康教育需求问卷调查。结果:在治疗前患者健康教育需求程度最高,治疗不同时期对健康教育内容要求不同,患者最受欢迎的健康教育方式依次是面对面的个人指导、发放书面资料、集中授课、宣传栏。结论:通过调查有助于护理人员针对患者的健康教育需求,因人因时施教制定相应健康教育方案提供依据。

关键词:灸疗;健康教育;调查分析;热敏灸

中图分类号:R 245.8 **文献标识码:**A

临床腧穴热敏化灸疗是陈日新教授等在针灸学新理论指导下开展的一种新的灸疗法^[1]。他们认为人体腧穴存在静息态与敏化态两种状态,人体在疾病状态下,体表腧穴可能发生敏化,敏化态的腧穴对外界相关刺激呈现“小刺激大反应”;腧穴热敏化是腧穴敏化的一种类型,“热”敏化腧穴的最佳刺激为艾灸热刺激,极易激发感传,大幅度提高了灸疗临床疗效,充分展示了灸疗学的特色与优势。这种新的疗法对护理提出了新的要求,患者对新疗法不了解,在配合治疗时易产生疑虑、困惑和难以进入治疗状态的情况。加强健康教育是一项非常重要的工作,为了做到因人因时因材施教,我们于2007年1~6月份对在医院进行腧穴热敏化治疗的部分患者进行了健康教育需求调查,现将情况报告如下:

1 对象与方法

1.1 调查对象 随机调查2007年1~6月在我院住院实施腧穴热敏化灸治疗患者100例。男54例,女46例,年龄18~65岁。文化程度:大专以上25例,中专及高中52例,初中以下23例。职业:干部46例,工人20例,职员18例,农民9例,其他7例。

1.2 方法 采用自行设计的问卷进行调查,将内容分为3个部分,即健康教育必要性和最佳时间、健康教育内容和健康教育形式,每部分分解成几个通俗易懂的问题进行调查。具体内容为:(1)健康教育需求程度:包括必要性及宣教时间;(2)健康教育内容:

包括治疗机理及相关中医穴位知识、适应证、实施方法、治疗中的观察和体验项目、治疗注意事项、饮食知识、康复运动、生活起居、情志九项内容,要求分别在治疗前、治疗中、治疗后3个阶段对9项内容进行选择;(3)健康教育的形式和方法需求:分为个别指导、集中讲授、宣传栏介绍、发放书面资料四个选项。

由护士统一将问卷发给患者,讲明每项内容及填表方法,文盲由护士代其填写,回收问卷进行统计学处理。发出问卷100份,回收有效问卷100份,回收有效率达100%。

1.3 统计学处理 数据采用SPSS11.0统计软件包进行统计分析。

2 结果

2.1 腧穴热敏灸疗患者健康教育需求程度及实施时间需求情况 见表1。

表1 腧穴热敏灸疗患者健康教育需求程度及实施时间要求(n=100) 例

	强烈需求	一般需求	不需要
认为需要进行健康教育	90	10	0
治疗前	85	10	5
治疗中	50	39	11
治疗后	74	22	4

从表1可见,90%的患者强烈需要了解治疗的相关知识,治疗前、治疗中、治疗后强烈需要获得健康教育分别为85%、50%和74%,尤以治疗前最突出。

2.2 患者对健康教育内容需求情况 见表2。

表2 患者对健康教育内容需求程度($n=100$) 例

健康教育内容	需求程度		
	强烈需求	一般需求	不需要
腧穴热敏化知识	90	9	1
中医穴位知识	20	55	25
治疗的适应证	85	13	2
治疗实施方法及注意事项	85	15	0
治疗期间的饮食知识	66	20	14
治疗期间的休息活动	63	10	27
情志调理	50	24	26

由表2显示,85%以上患者强烈希望了解腧穴热敏化灸疗“敏化”知识、适应证、实施方法及注意事项;66%患者强烈希望在了解灸疗期间的饮食知识,63%患者希望了解治疗期间的休息活动,在情志调理、中医穴位知识等方面均各有不同程度的需求。

2.3 患者对健康教育形式需求情况 见表3。

表3 患者对健康教育形式需求程度($n=100$) 例

健康教育形式	强烈需求	一般需求	不需要
个别指导	95	5	0
集体讲授	55	30	15
宣传栏	75	20	5
发放健康教育资料	82	14	4

表3显示,患者最受欢迎的健康教育方式依次是面对面的个人指导、发放书面资料、集中授课、宣传栏。

3 讨论

3.1 腧穴热敏灸疗患者普遍健康教育需求程度高,实施健康教育非常必要 腧穴热敏化灸疗是一种新的治疗方法,在调查中发现患者对新疗法缺乏了解,治疗前都存在疑虑和紧张心理。表1中100%的患者都认为进行腧穴热敏化灸疗健康教育非常必要,体现患者希望获得相关知识的强烈愿望。针对患者这种需求,在临床护理工作中应及时评估患者治疗前的心理状态,做好相关知识的健康教育,减轻患者的疑虑和紧张心理,更好地投入到治疗中。

3.2 腧穴热敏化知识既是疗效的关键也是患者关注的重点 腧穴热敏化艾灸根据人体在疾病状态下,相关腧穴对艾灸异常敏感,产生透热、扩热、传热、局部不(微)热而远部热、表面不(微)热而深部热和非热觉(酸、胀、压、痛、麻、重、冷)六种敏化现象,从而达到“刺之要,气至而有效”作用,而治疗过程中,患者能准确的表达出艾灸的敏化感受,从而为找到“敏化”穴位及部位、敏化特点指导临床实施艾灸治疗起到关键性作用。而在调查中99%患者都希望获得腧穴“敏化”知识和实施治疗的方法及注意事项,应作为健康教育的重点内容来进行,使每一位接

受治疗的患者均获得相关知识,积极参与到治疗中,从而增加了患者治疗的依从性。

3.3 根据治疗的不同阶段对患者实施不同内容的健康教育 在调查中还发现,不同治疗阶段,患者对健康教育的要求也不同。在治疗前85%患者关注的重点是腧穴热敏化灸疗的敏化知识、适应证、治疗实施的方法及注意事项等知识,这些知识的需求与患者对新疗法不了解产生疑虑及紧张心理相对应,患者担心疗效情况,担心治疗对身体有无副作用等。而在治疗中对健康教育实施需求较少,35%患者关注的重点相对集中在治疗中的反应和注意事项上,患者治疗过程中需要保持安静和体验治疗中的感受,但部分敏感的患者因担心治疗的反应,在治疗中希望了解注意事项。治疗后有82%的患者希望获得疾病的保健和康复知识,因此对治疗期间的饮食、休息活动、情志调理需求更强烈。针对患者健康教育需求特点,在不同治疗阶段实施不同内容的健康教育。但在治疗中实施健康教育要根据具体情况来定,可指导患者及时告诉实施灸疗者对艾灸温度的感受情况,避免烫伤。治疗中应指导患者放松,安静进入治疗状态。

3.4 因人因材施教是腧穴热敏化灸疗患者健康教育形式的特点 患者对健康教育方式的需求是多种多样的,根据调查结果95%的患者都强烈希望得到面对面的个别指导,是最受患者欢迎的健康教育方式,这可能与腧穴热敏化治疗的独特性有关,不同的患者因个体差异其腧穴热敏化部位和程度不一样,出现的敏化现象也不一样。因此在健康教育时应个性化,要因人、因时、因具体情况给予指导。这与中医学的辨证论治理论密切相关。大部分患者认为医护人员的单人教育可以使患者和医护人员面对面交流,有利于患者提出问题和解决问题,同时对患者进行“辨证施教”,使教育更具针对性、实效性和可行性。另外发放相关书面资料的需求率达96%,说明患者对新疗法的了解不仅仅局限在个别指导上,还希望通过书面资料获得更多相关知识。因此,护理人员进行腧穴热敏化灸疗健康教育时应注重患者的教育形式需求特点,强调以人为本,做到因人因材施教,这样才能为患者提供切实可行的教育内容,提高教育效果。

参考文献

- [1] 陈日新. 以腧穴热敏化为入门向导, 开创艾灸调控人体机能新天地[J]. 江西中医学院学报, 2007, 19(1): 57-60.

(收稿日期: 2007-11-26)